

CONCORSO A PREMI – MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO

#FIORELLAPERCHÈ

La Società **Miroglio Fashion Srl** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) - intende promuovere un concorso a premi, rivolto alle proprie consumatrici della linea di abbigliamento "**FIORELLA RUBINO**" con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promosso.

SOCIETÀ DELEGATA

Sales & Promotions – Via Ghevio, 143 – Meina (NO) –P.I. 01921530034

UBICAZIONE SERVER

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso sono tutti ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso.

AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO

Dal 22/03/2016 al 22/04/2016

Assegnazione Premi: entro il 31/05/2016

DESTINATARI

Tutte le consumatrici donne maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

Esclusione dalla partecipazione

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

TEMA DEL CONCORSO

Il tema del concorso consiste nell'invio di uno scatto fotografico con didascalia che racconti il motivo per cui la cliente sceglie di fare shopping da Fiorella Rubino (#FiorellaPerché).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso ha inizio il 22 marzo 2016 e si conclude il 22 aprile 2016.

La partecipazione al concorso è consentita attraverso il sito internet della promotrice <http://www.fiorellarubino.com/it>.

In particolare, per partecipare al concorso, le utenti dovranno collegarsi al sito internet <http://fiorellaperche.fiorellarubino.com> e compilare l'apposito modulo online con i dati personali, indicando un indirizzo e-mail valido, al quale verranno contattate in caso di vittoria. Potranno, inoltre, associare il proprio profilo Facebook per la precompilazione di alcuni dati personali (nome, cognome ed e-mail).

Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di selezionare due caselle, distinte tra loro, riferite rispettivamente a:

casella 1 (obbligatoria e vincolante ai fini della partecipazione al concorso):

- accettazione del Regolamento;
- autorizzazione all'utilizzo, ai fini del presente concorso, della fotografia con didascalia nonché al suo più ampio utilizzo sul sito internet della società promotrice <http://www.fiorellarubino.com/it> e sui suoi social network (www.facebook.com/fiorellarubinofashion, http://instagram.com/fiorella_rubino, <http://www.youtube.com/fiorellarubinovideo>)
- autorizzazione per il consenso al trattamento dei dati personali a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy

casella 2 (facoltativa e non vincolante ai fini della partecipazione al concorso):

- Autorizzazione per invio periodico di materiale informativo, promozionale e/o pubblicitario per il tramite di e-mail, SMS e/o MMS e delle attività ad essa correlate.

A registrazione ultimata, la partecipante dovrà caricare sul sito <http://fiorellaperche.fiorellarubino.com> una fotografia con didascalia che interpreti in modo creativo il tema del concorso. I contributi saranno caricati sul minisito dedicato al concorso.

Ogni utente potrà partecipare al concorso inviando un solo contributo, durante tutto il periodo promozionale.

Si precisa che:

il partecipante garantisce la veridicità dei dati forniti e garantisce che la propria iscrizione ai vari Social siano antecedente alla data di inizio del concorso.

La Società Miroglio Fashion srl si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio e potrà procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso; nel caso in cui l'utente non fornirà la prova e la Società Miroglio Fashion non riuscirà ad acquisirla in autonomia il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Le utenti avranno un'unica possibilità di registrarsi al concorso: non sarà accettata più di una registrazione per utente. Il riconoscimento avverrà attraverso i dati inseriti in fase di registrazione. Allo stesso indirizzo e-mail non potrà essere associato più di una partecipante e non sarà consentito alla stessa partecipante di partecipare utilizzando diversi indirizzi e-mail. La società promotrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Gli indirizzi di posta elettronica non attivi saranno automaticamente esclusi dal concorso. In generale, qualunque tentativo di duplicare le partecipazioni determinerà l'esclusione della partecipante dal concorso.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione agli Utenti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

INVIO MATERIALI

Seguendo le indicazioni online, l'utente dovrà caricare la propria fotografia, che dovrà essere in formato verticale o quadrato, con una risoluzione minima di 480x640 pixel, estensione .jpg o .png ed avere peso non superiore a 5 Megabyte. La fotografia dovrà essere accompagnata obbligatoriamente da una didascalia testuale di non oltre 140 caratteri.

Per poter caricare il proprio contributo la partecipante avrà tempo fino alle ore 23.59 del 22/04/2016: eventuali contributi caricati oltre tale data non saranno validi ai fini della partecipazione al concorso.

Si precisa che, una volta inviati i propri contributi, questi non potranno essere modificati né se ne potrà chiedere la rimozione dalla gallery.

Tutti i contributi conformi a queste caratteristiche saranno immediatamente visibili sulla gallery dedicata al concorso e sottoposte a moderazione ex post insindacabile.

A fronte di verifiche interne la Società Miroglio Fashion Srl si riserva il diritto di cancellare dal concorso eventuali contributi non conformi alle caratteristiche specificate nel regolamento.

Si precisa che:

Il consenso al trattamento dei dati e la liberatoria per l'uso dell'immagine ai fini della partecipazione al presente concorso sono obbligatori e precludono la partecipazione allo stesso.

In occasione di tale concorso la partecipante potrà fornire alla Società Promotrice anche il consenso al trattamento dei dati forniti per ricevere informazioni su future iniziative commerciali e su nuovi prodotti e/o servizi. Tale consenso è facoltativo, pertanto in caso di rifiuto non vi sarà alcuna conseguenza e si potrà partecipare comunque al concorso a premi.

In fase di valutazione la società promotrice si riserva il completo diritto di scartare i contenuti realizzati con grafiche, immagini, foto che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright, oltre a foto non in linea con il concorso o non attinenti al tema proposto o ancora giudicati non idonei.

Qualora i contributi dovessero risultare contraffatti/ritoccati o dovessero essere dei fotomontaggi, verranno considerate non valide ai fini della partecipazione al concorso.

I contributi scartati in questa fase saranno comunque conservati dalla società promotrice e da quella associata e messi a disposizione per eventuali controlli.

Non saranno ritenuti validi i contributi caricati utilizzando mezzi difforni da quelli previsti.

Con l'invio dei propri contributi le partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulle stesse, che sarà riconosciuto al Promotore, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

Il caricamento dei contributi comporta la cessione a MIROGLIO FASHION SRL il diritto di utilizzare tutte le foto a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo.

La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge e su tutti i media.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio contributo caricato sul sito e potrà partecipare esclusivamente con foto di cui la stesso sia autrice o ne detenga i diritti di utilizzo.

A tal proposito la partecipante dichiarerà all'atto del caricamento di essere l'autore del contributo, di disporre dei diritti di utilizzo dell'immagine dei soggetti e degli oggetti a qualsiasi titolo rappresentati nella fotografia e di cedere ogni diritto di utilizzo della stessa al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione della stessa in qualsivoglia formato e mezzo (a titolo puramente esemplificativo: sito internet, social network, quotidiani, emittenti televisive, ecc.).

Qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte delle partecipanti, di fotografie di cui la partecipante non dispone dei relativi diritti di utilizzo è esclusivamente a carico della partecipante stessa. Conseguentemente la società promotrice non potrà in alcun modo essere

ritenuta responsabile per la pubblicazione o l'utilizzo di fotografie protette da copyright o diritti di utilizzo; in questo caso l'unico responsabile dovrà essere individuato nella partecipante.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad una concorrente di accedere al sito internet.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito a foto non pervenuti per eventuali problemi di linea o cause di qualunque altro genere ad esso imputabili.

È responsabilità di ciascuna partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi. Le partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al concorso.

ASSEGNAZIONE PREMI

Verrà predisposto un file con tutti i nominativi di coloro che avranno partecipato correttamente all'iniziativa, il quale verrà consegnato ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica e si procederà, entro il 31 maggio 2016 all'assegnazione dei seguenti premi:

- **n. 1 gift card Fiorella Rubino del valore di € 1000,00 cad. iva esente**
- **n. 20 gift card Fiorella Rubino del valore di € 250,00 iva esente**

NOTIFICA E CONSEGNA PREMI

Le vincitrici saranno avvistate esclusivamente tramite e-mail.

Le vincitrici che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di graduatoria). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte delle vincitrici e della riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco delle vincitrici sarà reso disponibile sul sito www.fiorellarubino.com/it mediante pubblicazione di nome, iniziale puntata del cognome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione fatta salva la facoltà delle vincitrici di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di una vincitrice risulti piena;
- L'e-mail indicata dalla partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di una vincitrice risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri da parte delle vincitrici.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile

Le partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici indicati e la Società non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società, nel rispetto della

normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo destinatario e anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il destinatario verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail.

INFORMAZIONE SUI PREMI

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente alle vincitrici.

Le vincitrici dovranno ritirare il premio assegnato presso il punto vendita ubicato più vicino alla città indicata in fase di registrazione e che verrà comunicato via e-mail.

Il premio non è cedibile e dovrà esser ritirato dalla vincitrice in persona, munita di un documento di identità.

GIFT CARD

Le Gift Card sono emesse dalla società Miroglio Fashion Srl e saranno spendibili per l'acquisto di tutta la merce presente in tutti negozi a marchio FIORELLA RUBINO presente sul territorio italiano e nella repubblica di San Marino, incluso lo shop online, fino ad un massimo di spesa pari al valore indicato sulla gift card stessa, iva inclusa.

Si precisa che:

per il premio pari a 1.000€ verranno emesse n. 10 card da 100€ cad per facilitarne l'utilizzo.

Ogni gift card sarà spendibile in un'unica soluzione potrà essere utilizzata per acquisti da effettuarsi entro due anni dall'attivazione, dopodiché verrà annullata.

La gift card non è nominativa e non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

La gift card non è commerciabile né convertibile in denaro e non dà in nessun caso diritto a resto.

Il non utilizzo della gift card non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto

Non sarà considerata valida la gift card contraffatta, recante abrasioni o cancellature, alterata, illeggibile o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità della gift card stessa.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente alle vincitrici.

Le vincitrici dovranno ritirare il premio assegnato presso il punto vendita ubicato più vicino alla città indicata in fase di registrazione e che verrà comunicato via e-mail.

RISERVE

Verranno estratte n. 10 riserve, da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili o sconosciuti.

MONTEPREMI

Si erogheranno i seguenti premi:

- **n. 1 gift card Fiorella Rubino del valore di € 1000,00 cad. iva esente**
- **n. 20 gift card Fiorella Rubino del valore di € 250,00 iva esente**

per un totale complessivo di **€ 6.000,00** Iva esclusa salvo conguaglio finale.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione assicurativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE n. 2062/13607 del 12/8/2014

DICHIARAZIONE

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sui punti vendita a marchio FIORELLA RUBINO, sul sito internet www.fiorellrubino.com/it, sui social network www.facebook.com/fiorellarubinofashion, http://instagram.com/fiorella_rubino, via newsletter e attraverso campagna banner online.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook e in alcun modo a lui associato. Nessuna responsabilità è imputabile a Facebook nei confronti dei partecipanti alla promozione. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice e non a Facebook.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Le utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitrici con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Restano a carico delle partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dalle utenti.

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS "Fondazione Elena e Gabriella Miroglio".

I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro i termini previsti dalla legge (180 giorni).

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.fiorellarubino.com/it oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice Miroglio Fashion Srl in Via S. Margherita, 23 - 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati da Miroglio Fashion Srl, quale promotrice per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio e ai fini di marketing anche a mezzo di terzi suoi fornitori, e sotto la propria responsabilità. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo.

Titolare del trattamento dei dati personali è Miroglio Fashion Srl.

RIVALSA

La Società Miroglio Fashion Srl rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Alba (CN), 16/3/2016